



# Rapport d'activité 2018

facilitateur & missions &  
développement & idées  
business & expertises &  
territoires & innovation &  
implantation & projets &  
entreprises & réseaux &  
compétitivité & région &  
co-constructeurs & co

## Sommaire

—

Édito

4 > 5

—

Temps forts 2018

6 > 11

—

Actions phares 2018

12 > 35

—

Chiffres & organisation

36 > 41

—

Perspectives 2019

42 > 46

**Co-construire  
des solutions  
intégrées  
pour faciliter  
le développement  
des entreprises  
et des territoires.**

# Renforcer le rayonnement de notre région



La volonté de la Région est de développer une offre de services au plus près des acteurs des territoires en déclinant sa stratégie de développement économique (SRDEII\*) et le plan de bataille pour l'emploi en actions concrètes, simples et pragmatiques.

En effet, en étroite collaboration avec les services de la Région, les équipes de Solutions&co agissent quotidiennement pour renforcer la compétitivité et l'attractivité de nos entreprises et de nos territoires. Les outils, les métiers, les leviers déployés sont multiples, et le leitmotiv est de trouver des solutions à chaque projet de développement et d'implantation.

Solutions&co, nouvelle dénomination de l'agence de développement économique de la région, vient illustrer cette ambition.

*\*Schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation*

**Christelle Morançais**  
Présidente du Conseil régional  
des Pays de la Loire et de Solutions&co

# Une agence, des solutions

60 entreprises accompagnées dans leur implantation, 1<sup>re</sup> édition du Printemps de l'innovation avec plus de 50 événements sur le territoire, lancement d'une solution de commercialisation en ligne pour les professionnels du tourisme... l'année 2018 a été riche pour Solutions&co !

Ce fut également l'année d'une profonde réflexion sur notre modèle. Avec cette volonté, de nous rapprocher encore plus des entreprises et des territoires, tout en intensifiant nos actions sur 3 missions majeures : faire rayonner les Pays de la Loire pour en développer l'attractivité, faciliter l'implantation de nouvelles entreprises et contribuer au développement de celles déjà installées.

## Quels besoins & quelles solutions ?

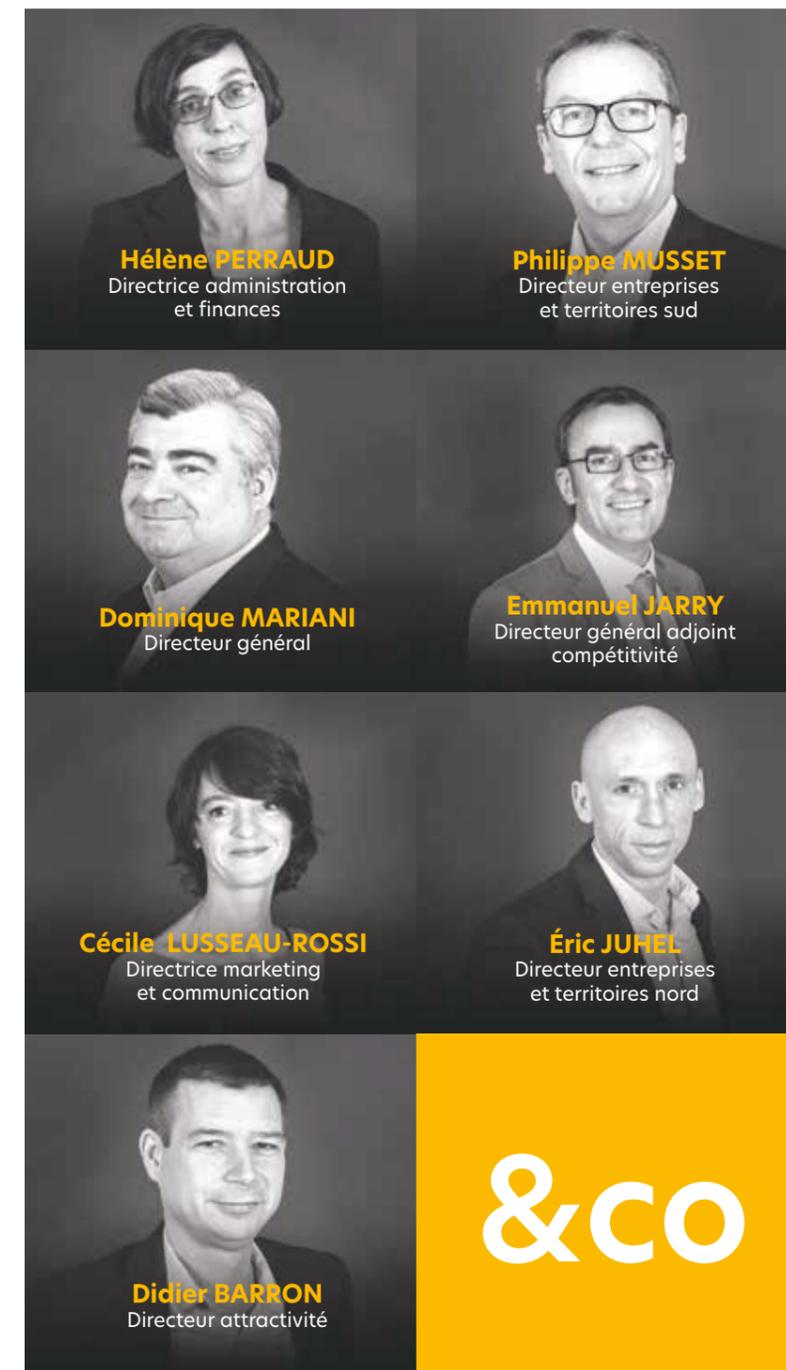
Parce que nous nous sommes réinterrogés sur les besoins des entreprises, nous avons pris une décision forte : nous transformer. Une transformation loin d'être uniquement cosmétique puisqu'elle associe un nouveau nom « Solutions&co » et une nouvelle offre de services. Notre nouvelle dénomination n'est pas le fruit du hasard. « Solutions&co » illustre parfaitement notre détermination à apporter davantage de solutions concrètes aux entreprises et aux territoires.

Nous nous engageons à leur faciliter la vie en leur permettant d'accéder aux solutions les plus adaptées à leurs problématiques de développement.

## Une action renforcée

Au fil des pages de ce rapport d'activité, vous pourrez découvrir nos actions renforcées en faveur du développement des entreprises ligériennes, de l'implantation de nouvelles entreprises en Pays de la Loire, de l'innovation, de l'attractivité du territoire...

Au programme de 2019, Solutions&co vous propose de partager une ambition forte : celle de co-construire des solutions intégrées pour faciliter le développement des entreprises et des territoires.



le  
ance

2018

Grand Départ  
Vendée  
Pays de la Loire  
7, 8, 9 et 10 juillet



TEMPS  
FORTS  
2018

# Les temps forts en 2018

## Janvier

### CES Las Vegas

Une trentaine d'entreprises ligériennes présentes. Des rencontres avec de potentiels investisseurs et prescripteurs sont organisées lors du plus grand salon de l'innovation mondiale.

### Lancement d'une campagne d'affichage dans le métro de Londres en partenariat avec Atout France

Plages, activités nautiques, patrimoine... une campagne qui valorise les atouts touristiques de la région !



## Février

### Inauguration du Technocampus Alimentation à Nantes

Un bâtiment de 2 200 m<sup>2</sup> livré par le département immobilier de Solutions&co en janvier. Vitrine de la filière agroalimentaire, ce bâtiment abrite notamment Cap Aliment, le département agroalimentaire de Solutions&co.



### Salon international du tourisme ITB à Berlin et Salon des Vacances de Bruxelles

À la conquête des clientèles allemandes et belges !

### Salon Rendez-vous en France

Agents de voyages du monde entier et exposants français se rencontrent à Paris. Solutions&co coordonne un stand avec plusieurs partenaires : l'Abbaye de Fontevraud, Destination Angers, Euro Travel Concept, le Puy du Fou, l'Office de tourisme de La Baule-Guérande, Sarthe Développement, Vacancéole et Le Voyage à Nantes.

## Mars

### Design'in lance son nouveau site web

RDV sur [www.design-in.fr](http://www.design-in.fr)  
Design'in est une association animée par Solutions&co dont l'objectif est de promouvoir, diffuser et partager largement la culture du design centré utilisateur auprès des acteurs économiques du territoire.

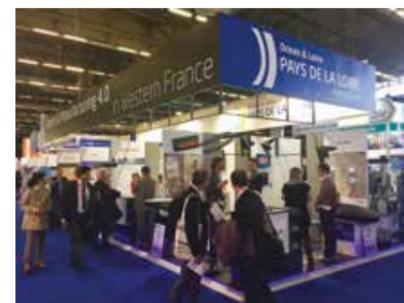
### Smile2business

Une journée consacrée aux rendez-vous d'affaires dédiés aux smart grids, co-organisée avec Bretagne Développement Innovation.

### Prospection de tour-opérateurs canadiens et chinois

### JEC World, Global Industrie, Hannover Messe

Solutions&co accompagne des entreprises ligériennes sur des salons professionnels dédiés à l'Industrie.



## Avril

### Mission SMILE à Dublin

À l'occasion du salon Energy Show, des représentants de SMILE, d'Enedis Pays de la Loire et de Smart Grids Vendée présentent SMILE et témoignent de l'excellence de l'Ouest de la France dans les smart grids.

Porté par Solutions&co, le projet SMILE associe les Régions Pays de la Loire et Bretagne autour d'une ambition commune : créer une vitrine d'excellence des projets smart grids (réseaux électriques intelligents) qui pourront être répliqués sur d'autres territoires et à l'international.

### 1<sup>re</sup> rencontre des entreprises à capitaux étranger à Nantes

Les dirigeants s'expriment sur leurs besoins et attentes par rapport à la Région.

### 1<sup>re</sup> rencontre régionale des acteurs du réseau Accueil vélo à Angers



### Comité de direction de Solutions&co décentralisé à Laval

Rencontre avec des EPCI et des partenaires.

### Laval Virtual

Un pavillon régional accueille 8 entreprises du territoire offreur de solutions en matière de réalité virtuelle et augmentée.

## Mai

### 1<sup>re</sup> édition du Printemps de l'Innovation

Plus de 40 événements organisés en Pays de la Loire pour sensibiliser les entreprises à l'innovation.

### Les Jeux mondiaux du sport en entreprise à La Baule

3 jours de sport (badminton, futsal, basket...) pour 52 salariés de Solutions&co !

### Design'in élit son nouveau président : Jacques Gindre

### Le réseau Technocampus fête ses 10 ans !

Pour l'occasion, Solutions&co organise un événement à Technocampus Composites (Bouguenais) pour revenir sur 10 ans de projets collaboratifs, 10 ans de rencontres, de partages et d'échanges.



## Juin

### Seanergy à Cherbourg

Un stand collectif Pays de la Loire avec 12 co-exposants sur l'événement majeur des énergies marines renouvelables. À noter que les Pays de la Loire accueilleront l'édition 2020 de Seanergy !

### Implantation de la nouvelle plateforme logistique ouest du Groupe néerlandais Action à Angers

Un dossier soutenu par Solutions&co et ALDEV - Angers Loire Développement.

### La Loire à Vélo

Le nouveau site est ligne ! Et ça se passe sur [www.loireavelo.fr](http://www.loireavelo.fr)

Événement VIP lors des 24 Heures du Mans pour promouvoir le territoire auprès de potentiels investisseurs étrangers.

# Juillet

## CONNECT - Les RDV d'affaires du numérique au Mans

Une journée d'échanges entre acteurs économiques et offreurs de solutions du numérique organisée en partenariat avec la CCI Le Mans Sarthe et Le Mans Développement.



## Signature du contrat Destination Côte Atlantique

L'objectif est d'attirer davantage de clients internationaux sur les 1 200 km de littoral qui s'étendent de La Baule à Hendaye.

## Tour de France

Noirmoutier donne le top départ de la 105<sup>e</sup> édition du Tour. 4 étapes en Pays de la Loire sont au programme de cet événement mythique au rayonnement international.



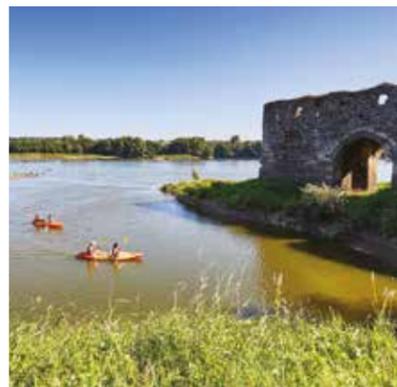
# Août

## Bilan de la saison touristique estivale en Pays de la Loire

En présence de Franck Louvrier et de professionnels de la région.

> **19,7** millions de nuitées dans les hébergements touristiques ligériens.

> **+3,5%** de nuitées par rapport à 2017.



# Septembre

## FWP Atlantic Forum

3<sup>e</sup> édition portée par les Régions Pays de la Loire et Bretagne. Ateliers, conférences et visites techniques, FWP est l'événement phare de la filière construit par ses propres acteurs.



## Inauguration de l'extension du Lycée Aimé Césaire à Clisson

Un projet piloté par Solutions&co pour le compte de la Région des Pays de la Loire.

## Signature de la Convention de partenariat entre Business France et Solutions&co

pour améliorer l'accompagnement des investisseurs étrangers en Pays de la Loire.

## Le motoriste japonais Yanmar choisit la Vendée pour son 1<sup>er</sup> bureau commercial en France

Un projet d'implantation accompagné par Solutions&co et Oryon (SEM de La Roche-sur-Yon Agglomération).

## Christelle Morançais signe l'accord d'entreprise relatif à la mise en place du Comité Social et Économique (CSE) de Solutions&co



# Octobre

## 1<sup>re</sup> rencontre régionale des acteurs du développement économique



## Les RDV de l'emploi - Numérique et réalité virtuelle à Laval

Entreprises recruteuses et candidats se rencontrent lors de cette journée organisée en partenariat avec Laval Agglo et Laval Économie.

## 1<sup>re</sup> présence régionale sur le salon Destinations Vignobles à Bordeaux

## Cérémonie régionale de remise des prix Villes et Villages Fleuris à Moulleron-le-Captif

## Ocean Energy Europe à Edimbourg

Un stand collectif des Pays de la Loire réunit l'École Centrale de Nantes, WEAMEC (WEst Atlantic Marine Energy Community), GEPS TECHNO, Neopolia et le projet CLIPPER.

# Novembre

## Salon des entrepreneurs à Nantes

16 acteurs régionaux de la création réunis sur un stand collectif pour porter un message commun : « Entrez en Pays de la Loire ! ».



## Inauguration du Campus formation de Sepro Group

Un projet accompagné par Solutions&co aux côtés d'Oryon.



## Mission de prospection auprès de potentiels investisseurs néerlandais

## European Utility Week à Vienne

SMILE et ses partenaires (Energency, GRTgaz et SDEL Contrôle Commande) sont réunis sur le stand collectif des Régions Pays de la Loire et Bretagne.

# Décembre

## Le Réseau de Développement de l'Innovation (RDI)

Animé par Solutions&co, le RDI fête ses 25 ans ! L'occasion de faire le bilan : 2018 est l'année record en accompagnement primo-innovants avec 45 CTI\* et 10 PTI\*\* accordés pour un montant de 900 000€.

\*Chèque Territoires d'Innovation  
\*\*Premiers Pas Territoires d'Innovation

## Inauguration de l'unité de méthanisation de Derval

Un projet porté par 10 actionnaires, dont Solutions&co.





**ACTIONS  
PHARES  
2018**

## Action 1 - Résolutions

# Résolutions pour innover ensemble



Bilan annuel Résolutions sous la forme d'une émission radio

Accélérer l'innovation en mode collaboratif dans les PME de la région, c'est ce que propose le concours Résolutions avec, en ligne de mire, la compétitivité et le développement de ces entreprises.

« Résolutions est un dispositif mis en place par Solutions&co pour le compte de la Région des Pays de la Loire. Il s'agit d'un concours d'innovation ouverte, dont l'objectif est d'identifier des problématiques de développement dans les entreprises ligériennes et de les convertir en solutions innovantes », décrit Vincent Mellouet, chef de projet innovation chez Solutions&co. Le concours rapproche ainsi des entreprises porteuses d'une problématique d'innovation et des apporteurs de solution : PME, start-up ou laboratoire. Le couple ainsi constitué dispose ensuite de trois à six mois pour développer, tester et valider en mode collaboratif et accéléré une solution concrète, en bénéficiant d'un financement à hauteur de 20 000 €. En 2018, six concours ont été lancés, soit sur des thématiques récurrentes comme : industrie du futur, agriculture et agroalimentaire du futur, tourisme, sports et loisirs, soit sur de nouvelles thématiques, telles que : transition

numérique, nouvelles mobilités ou encore innovation et économie circulaire. En 2018, 30 binômes d'entrepreneurs-solutionneurs ont ainsi pu accélérer le développement de leur activité.

### Diffuser l'innovation dans les PME et les territoires

« Ainsi, le concours Résolutions crée des passerelles, favorise des rencontres, facilite la coopération entre des univers différents pour, au final, contribuer à diffuser l'innovation dans les PME et les territoires », explique Vincent Mellouet. Par ailleurs, les entreprises, parfois débutantes en matière d'innovation, peuvent bénéficier du soutien du Réseau de Développement de l'Innovation (RDI). Celui-ci fédère 320 professionnels issus de 100 structures aux expertises complémentaires en développement économique et en innovation.

À l'occasion de son bilan annuel 2018, Résolutions a réuni des lauréats du concours d'innovation, porteurs de problématiques et solutionneurs, sous la forme d'une émission radio organisée pour l'événement.

[www.resolutions-paysdelaloire.fr](http://www.resolutions-paysdelaloire.fr)

### Zoom 2019 :

En 2019, deux nouvelles thématiques en lien avec les enjeux régionaux forts seront lancées. La première, RH et emploi, fait écho aux difficultés parfois rencontrées pour faire coïncider les besoins en compétences des entreprises et les ressources disponibles sur le marché du travail. La seconde, portant sur la pêche et la transformation aquacole, a pour but d'encourager une aquaculture innovante.



thématiques



problématiques analysées



duos entrepreneurs/  
solutionneurs



financés par la Région  
des Pays de la Loire

# En route vers l'industrie du futur



Usine ALFI Technologies  
(Le Pin-en-Mauges)

## Données clés 2018

- Les Pays de la Loire, **1<sup>re</sup> région** French Fab en France
- **31 organismes partenaires** du collectif industrie du futur en Pays de la Loire
- **206 entreprises sensibilisées** à l'AMI industrie du futur en 2018 par les développeurs économiques
- **38 entreprises accompagnées** sur les pavillons collectifs régionaux sur Global Industrie, JEC et Hannover Messe
- **Résolutions Industrie du futur #2** : 23 candidatures et une moyenne de 6 solutionneurs par problématique retenue

**2<sup>e</sup> région française en termes d'emploi industriel (253 400 emplois), les Pays de la Loire accompagnent les entreprises du territoire dans leur mutation vers l'industrie du futur pour maintenir leur avance dans ce secteur économique stratégique.**

Solutions&co se mobilise fortement pour améliorer la compétitivité des entreprises ligériennes et accroître l'avance des Pays de la Loire dans l'industrie. Dans le cadre du plan industrie du futur, la Région a lancé un appel à manifestation d'intérêts (AMI) dont l'objectif est d'inciter les PME et ETI à s'engager dans une démarche de modernisation de leur appareil de production. « Le plan industrie du futur est une offre de services qui met à la disposition des entreprises une palette d'outils, allant du diagnostic préalable pour détecter les besoins à l'intégration de solutions, en passant par une phase de test. » décrit Anne-Cécile Moquet, chef de projet industrie du futur chez Solutions&co.

Sur le terrain, les développeurs économiques de Solutions&co et leurs partenaires territoriaux assurent la promotion des outils du plan industrie et accompagnent les entreprises : expression du besoin des industriels, information sur les outils de financement, mise en relation avec les bons interlocuteurs dont les offreurs de solutions industrie du futur.

## Un collectif pour sensibiliser et accompagner

Animé par Solutions&co, le CollectIF industrie du futur fédère un réseau d'acteurs aux expertises complémentaires liées à l'industrie du futur (CETIM/AIF, CCIR, Pôle de compétitivité, Centres techniques, Clusters...). Il travaille sur plusieurs sujets : sensibilisation des entreprises, attractivité du territoire, futures formations et co-construction de projets collectifs. Solutions&co pilote ainsi une action de sensibilisation à l'intelligence artificielle (IA). Démarrée par une étude sur l'intégration de l'IA dans l'industrie, elle vise à faire monter en compétences des entreprises sur ce thème. Sur la dimension attractivité, elle mobilise les acteurs du CollectIF pour que chacun devienne un « ambassadeur industrie du futur » du territoire. Cette dynamique régionale des acteurs du CollectIF contribue au mouvement French Fab.

Jouer collectif, cela signifie également contribuer à organiser des temps forts permettant aux acteurs de la filière d'accueillir leurs prospects, donneurs

d'ordre et délégations internationales sur des salons, tels que Global Industrie, JEC World ou encore Hannover Messe, salon dédié à l'industrie du futur. « La dynamique régionale autour de l'industrie du futur rejoint l'effervescence nationale autour de la French Fab, fortement portée par la Présidente de la Région et nos industriels », explique Mathilde François, chargée de communication référente innovation et mutations économiques chez Solutions&co.

## Zoom 2019 :

**Les Pays de la Loire en pointe sur la French Fab !**

Première région à avoir propulsé la French Fab sur tous ses départements, les Pays de la Loire ont été choisis pour le lancement du French Fab Tour en 2019.

« Avec la Région, nous avons postulé pour participer au plus grand salon mondial de l'industrie Hannover Messe qui accueille plus de 220 000 visiteurs. L'action de Solutions&co nous a permis d'accéder, en tant qu'exposant, au plus grand public mondial, avec la synergie d'entreprises dynamiques des Pays de la Loire. En plus des délégations reçues, nous avons eu la visite de nombreux intégrateurs chinois qui ont déclenché une visite sur place et des partenariats concrets. Nous renouvelons notre participation pour 2019 sans hésitation pour cet évènement qui nous semble incontournable ! »

**Stéphane CREPET,**  
dirigeant de Productys

Productys est éditeur de logiciels MES en production industrielle. L'entreprise est basée à Saint-Nazaire.

## Action 3 - Bilan de l'action des développeurs économiques

# À chaque projet de développement sa solution



« Toute l'équipe de Solutions&co nous a apporté un solide soutien dans la recherche d'aides financières pour notre plan d'investissement industriel. Les outils utilisés et l'ingénierie financière déployée ont convaincu le Conseil régional des Pays de la Loire de soutenir notre projet. Ayant dirigé d'autres entreprises dans d'autres régions françaises, c'est la première fois qu'un soutien aussi efficace a été apporté à mon entreprise par un organe de développement économique ainsi que par tous les acteurs concernés de la région. »

**Jean-Dominique GUITER,**  
président de Greystal

Entreprise basée à Montreuil-Bellay,  
spécialisée dans la transformation de l'aluminium  
et les assemblages verre / aluminium.

Usine Greystal  
(Montreuil-Bellay)

**1 600 entreprises accompagnées dans leurs projets de développement économique, c'est le bilan de l'action menée depuis deux ans par l'équipe de développeurs économiques de Solutions&co.**

Les 14 développeurs économiques qui sont déployés depuis 2017 sur les 5 départements de la région jouent un rôle d'interface entre les entreprises qui ont des enjeux de développement et les acteurs de l'écosystème régional (chambres consulaires, intercommunalités, banques...). Proximité, collaboration et réactivité sont les maîtres-mots de leur action. « Nos missions comportent deux aspects. Le premier est d'accompagner les entreprises dans leurs projets de développement. Nous intervenons alors comme intégrateurs de solutions et comme facilitateurs, en orientant le chef d'entreprise vers l'interlocuteur le plus pertinent pour répondre à sa problématique. Par ailleurs, nous travaillons en proximité et en complémentarité avec les intercommunalités pour combiner des solutions locales et régionales », expose Philippe Musset, directeur entreprises et territoires Sud chez Solutions&co. Les projets accompagnés sont très variés (financement, recrutement, mise en relation...) et concernent divers domaines : numérique, agroalimentaire, industrie... L'action des développeurs économiques permet ainsi de maintenir et de créer de l'emploi sur le territoire (3 600 emplois maintenus ou créés).

Les développeurs économiques participent également à la prospection d'entreprises françaises et étrangères, susceptibles de venir s'installer dans la région (voir action 7 p. 26-27).

### Zoom 2019 :

Le plan de bataille pour l'emploi voté par la Région (voir action 5, p.22-23) prévoit une mobilisation forte des développeurs économiques sur la thématique de l'emploi avec un panel de solutions proposées aux entreprises pour faciliter le recrutement.

Les développeurs économiques mobiliseront notamment le dispositif « Pays de la Loire conseil » pour accompagner la réflexion des entreprises sur la fonction RH ou encore pour renforcer l'image et donc l'attractivité de l'entreprise, afin de faciliter le recrutement des nouveaux talents et la fidélisation des salariés récents et plus anciens.

Ils seront également mobilisés sur la thématique de la French Fab et de l'industrie du futur qui représentent des enjeux stratégiques pour la Région (voir action 2 p. 16-17).



## Action 4 - Réseau des Développeurs Économiques

# Un réseau de proximité pour mailler le territoire



Animé par Solutions&co, le Réseau des Développeurs Économiques (RDE) rassemble 230 développeurs économiques qui agissent en faveur du développement des entreprises sur le territoire.

Avec l'application du 3<sup>e</sup> volet de la loi NOTRe, les Régions sont devenues chefs de file des actions en matière de développement économique sur leur territoire, dans une logique de partenariat avec les EPCI (établissements publics de coopération intercommunale), les chambres consulaires, les plateformes d'initiative, les réseaux, les clusters, les académiques...

Animé par Solutions&co, le RDE s'adresse aux développeurs économiques du territoire et leur permet de partager leurs expériences ainsi que leurs savoir-faire et d'avoir une meilleure connaissance des outils régionaux pour l'accompagnement des projets d'entreprises.

« Nous travaillons avec différents acteurs du développement économique local, en particulier des EPCI, afin d'articuler nos actions sur le terrain pour accompagner de manière efficace et globale les entreprises. Par leur proximité avec le terrain, leur connaissance des entreprises et leur maillage du territoire, les développeurs des EPCI sont une source d'informations précieuses », explique Jeanne Mahé, développeur économique chez Solutions&co qui intervient en Sarthe.

« J'étais, vis-à-vis de cette première rencontre des acteurs du développement économique, en attente pour créer du réseau avec les développeurs des autres départements, et piocher de bonnes idées que je puisse reprendre sur mon territoire. L'animation et l'organisation nous ont tout de suite mis dans de bonnes conditions pour échanger. Les pitches et retours d'expérience m'ont beaucoup intéressés avec des contenus que je peux réutiliser. Pour la suite, j'aimerais continuer à travailler entre territoires et approfondir la connaissance des outils et démarches pour l'attractivité. »

**Virginie LAURENT,**  
Chargée de développement économique  
à la Communauté de Communes des Coëvrons (53)

### Un temps fort régional

C'est pour renforcer ce collectif qu'a été organisée, le 5 octobre 2018, la première rencontre régionale des acteurs du développement économique. Cette journée a rassemblé 130 participants, issus des 5 départements de la région, sur le thème de l'attractivité. « Le but n'était pas d'apporter des solutions toutes faites, mais de faire en sorte que les participants échangent sur les bonnes pratiques, les actions concrètes pouvant être mises en place, et travaillent collectivement pour trouver de nouveaux axes de réflexion », indique Jeanne Mahé.

Six intervenants ont ainsi pitché devant l'auditoire pour présenter des initiatives remarquables, en lien avec l'attractivité, ayant bien fonctionné sur leur territoire. Les EPCI ont également pu faire remonter leurs problématiques en termes d'attractivité. Quatre thèmes ont été discutés à cette occasion : concurrence ou complémentarité des territoires, comment valoriser les atouts des territoires, quels outils et méthodes pour développer l'attractivité des territoires, quelles offres pour faciliter le recrutement. Ces échanges donneront lieu à de nouvelles rencontres en 2019.



1 temps fort régional



130 participants



230 développeurs économiques au sein du RDE

# Lancement d'un nouveau site web pour l'emploi



« Comme partout en Pays de la Loire, les difficultés de recrutement rencontrées par les entreprises de nos territoires sont réelles ; à tel point qu'actuellement ces difficultés peuvent constituer un frein à leur développement. Cette problématique de l'emploi, sur nos intercommunalités, interroge la mise en relation des chercheurs d'emploi avec les entreprises qui recrutent mais également la formation et l'orientation. C'est aussi d'attractivité dont il est question et donc d'aménagement du territoire, sujet recouvrant des problématiques très diverses : infrastructures, logement, mobilité, services proposés en matière de santé, de culture ou de loisirs ».

**Communautés de Communes sarthoises de Loué-Brûlon-Noyen, de la Champagne Conlinoise et du Pays de Sillé, du Sud-Est du Pays Manceau et du Val de Sarthe.**

[www.solutions-emploi-paysdelaloire.fr](http://www.solutions-emploi-paysdelaloire.fr)

- Diffuser simplement des annonces sur plus de 13 sites gratuits,
- Gérer en un seul endroit toutes les candidatures,
- Valoriser l'entreprise via une page recrutement « clé en main ».



**Pour aider les entreprises à recruter les talents dont elles ont besoin pour se développer et favoriser la création d'emplois sur le territoire, le dispositif Solutions emploi sera lancé début 2019.**

C'est un paradoxe français. Malgré un taux de chômage élevé, de plus en plus d'entreprises sont confrontées à des difficultés de recrutement qui, parfois, freinent leur développement. Le problème est ressenti de façon d'autant plus aiguë en Pays de la Loire qui peut s'enorgueillir d'avoir le taux de chômage le plus bas de France : 7,4 % contre 8,7% au niveau national\*. Dans le cadre du plan de bataille pour l'emploi, voté par la Région au printemps 2018, les équipes de Solutions&co sont mobilisées dans de nombreuses actions en faveur de l'emploi.

Le nouveau dispositif, baptisé Solutions emploi, a ainsi pour ambition de faire se rencontrer l'offre et la demande d'emploi en Pays de la Loire via un site web. « Faire du développement économique, cela signifie mettre en place les conditions favorables pour que les entreprises se développent et s'implantent sur le territoire. Pouvoir recruter facilement,

c'est un élément d'attractivité. Nous avons donc voulu donner de la visibilité à la fois aux entreprises cherchant à recruter et aux personnes en recherche d'emploi dans la région, en partant du principe que le sujet de l'emploi se traite localement », indique Emmanuel Jarry, directeur général adjoint compétitivité chez Solutions&co.

*\*Chiffres du second trimestre 2018*

**Diffuser une offre d'emploi en quelques clics**

Solutions emploi permet aux chefs d'entreprise, à un tarif préférentiel, de diffuser en quelques clics une annonce sur une vingtaine de sites partenaires. L'entreprise a la possibilité de sélectionner les sites gratuits sur lesquels elle souhaite publier (Pôle Emploi, Indeed, Apec...), mais aussi d'en rajouter moyennant paiement (Monster, RegionsJob, Ovest France emploi...).

Elle peut également gérer les candidatures en ligne, constituer une CVthèque, mais aussi créer une page valorisant son image pour attirer les candidats. « Solutions emploi ouvre une porte vers la marque employeur. Grâce à cet outil, une TPE ou une petite PME, qui n'ont pas forcément d'importantes ressources en interne pour recruter, peuvent entrer dans une logique de promotion et de valorisation de l'entreprise, pour donner envie de la rejoindre. C'est important sur un territoire en tension », analyse Emmanuel Jarry.

## Action 6 - Projets immobiliers

# L'immobilier, une vraie dynamique de territoire



### Éléments clés

Pour les projets publics, conduits par Solutions&co (via la SPR - Société Publique Régionale) pour le compte de la Région :

- 17 opérations publiques en cours
- représentant un budget total d'investissement de **63M€**

Pour les opérations privées, dans lesquelles Solutions&co intervient (via la SEM - Société d'Économie Mixte) :

- 15 opérations privées
- représentant un budget global d'investissement de **57M€**

Un futur musée dans l'Abbaye de Fontevraud, le centre de formation Sepro, le site industriel de la société NV Equipment... ces projets et bien d'autres encore ont été accompagnés par l'équipe Immobilier de Solutions&co.

L'équipe Immobilier intervient pour deux types de missions : la construction d'équipements publics pour le compte de la Région et la construction de projets d'immobilier d'entreprises portés par la SEM publique régionale en partenariat avec les SEM locales, pour accompagner le développement des entreprises ligériennes. À cela, s'ajoute une activité de gestion technique locative des bâtiments. La finalité commune de ces activités est d'apporter une réponse adaptée aux besoins des différents acteurs du territoire en matière d'immobilier pour faciliter leur développement en Pays de la Loire.

### 17 opérations suivies en délégation de maîtrise d'ouvrage en 2018

Conduites en délégation de maîtrise d'ouvrage de la Région, les opérations sont pour la majorité liées à l'enseignement supérieur, à la recherche, au tourisme et à la formation. « Les équipes du département immobilier prennent en charge les projets depuis l'expression des besoins, des contraintes et des exigences des futurs utilisateurs jusqu'à l'achèvement de l'opération, en passant par la désignation d'un maître d'œuvre », explique Patricia Kervella, responsable du département Immobilier. Celui-ci a suivi 17 opérations de ce type en 2018. La plus emblématique d'entre elles porte sur la transformation du bâtiment de la Fannerie à l'Abbaye de Fontevraud en un musée qui accueillera, en avril 2020, les 600 œuvres d'art de la donation Cligman, pour un budget de 10,6 M€.

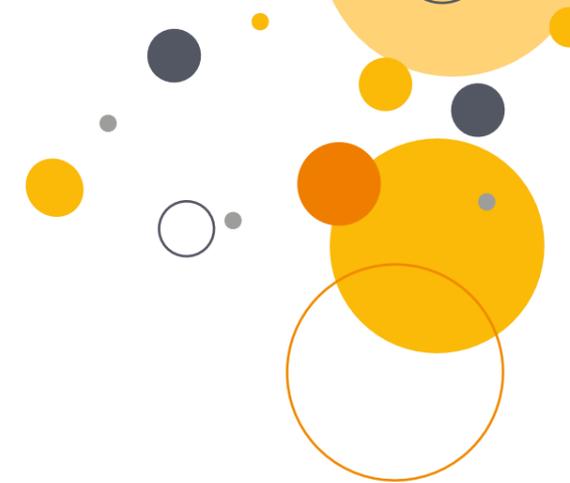
### Des projets industriels, de recherche et d'innovation

Développée depuis deux ans, l'activité SEM naît souvent des sollicitations d'industriels voulant désengager leurs actifs de la partie immobilière pour les réaffecter à l'outil de production des projets multi preneurs alliant des activités de recherche et de développement de l'innovation.

« Ces projets doivent répondre à des critères précis : s'inscrire dans un cadre partenarial avec les entreprises et les SEM du territoire, être économiquement viables et créer des emplois », précise Patricia Kervella. Ils mobilisent des compétences en ingénierie financière et juridique en amont de l'opération, puis en assistance à maîtrise d'ouvrage pendant la phase de construction. Pour faire face au développement de cette activité, la SEM a procédé, en 2018, à une recapitalisation de 3 M€. De nombreux projets ont été livrés en 2018 : l'unité de méthanisation de Derval, un atelier de 1 500 m<sup>2</sup> pour l'entreprise NV Equipment à Saint-Gilles-Croix-de-Vie, l'extension du centre de formation Sepro à La Roche-sur-Yon...

En cours de consultation de promoteurs et importante par son montant (10,7 M€), une opération porte actuellement sur la construction à Bouguenais d'une halle de recherche et de 2 000 m<sup>2</sup> de bureaux pour le CEA Tech, le pôle « recherche technologique » du CEA (Commissariat aux énergies alternatives), basé à Grenoble.

Technocampus Océan  
(Bouguenais)



## Action 7 - Prospection nationale et internationale

# L'Ouest : une terre d'opportunités business



Zone industrielle du Cormier  
(Cholet)

« Le département international de Solutions&co a répondu de manière très réactive aux besoins du groupe Action lors de son projet de développement dans l'Ouest de la France. Les équipes ont proposé les meilleures solutions pour implanter la 4<sup>e</sup> base logistique du groupe en France, dont le site de Verrières-en-Anjou qui a été retenu par Action. »

Solutions&co a largement facilité cette importante implantation pour le territoire en coordonnant tous les acteurs impliqués dans sa réussite. »

**Wouter DE BACKER,**  
directeur général France d'Action

**Détecter, convaincre et attirer de nouvelles entreprises en Pays de la Loire, c'est l'une des missions de Solutions&co et un enjeu fort pour le développement économique de la région.**

Qu'il s'agisse d'attirer des entreprises françaises ou étrangères sur le territoire, la finalité de la mission de prospection dévolue à Solution&co est identique. Il s'agit d'inciter les entreprises ayant un projet d'implantation en France à venir le concrétiser en Pays de la Loire, afin de créer de la richesse et des emplois dans la région. Cette mission s'effectue en plusieurs étapes, dans une approche orientée business. La première consiste à détecter les entreprises susceptibles d'investir dans la région. Au niveau national, cinq filières stratégiques ont été identifiées : l'agroalimentaire, le numérique, la logistique, le manufacturing et la maroquinerie.

« Sur le plan international, le terrain de jeu est vaste et la concurrence âpre entre régions françaises et européennes. Nous concentrons nos efforts sur cinq zones prioritaires en Europe : la Grande-Bretagne, l'Italie, la Belgique, les Pays-Bas et l'Allemagne. Aux Etats-Unis, en Chine et au Japon, nous cibons des foyers d'opportunité », détaille Virginie Cassaigne, responsable du développement international chez Solutions&co. Reste ensuite à convaincre les entreprises de la pertinence de venir s'implanter en Pays de la Loire.

### Outils de prospection/détection

Plusieurs outils facilitent cette démarche. Le site web [www.solutions-ouest-implantation.fr](http://www.solutions-ouest-implantation.fr) permet de capter et de présenter les opportunités commerciales, économiques et foncières sur la région. Le Hub International permet de mobiliser et de coordonner les différents acteurs du développement présents en Pays de la Loire pour proposer une vision globale sur l'offre du territoire. Les entreprises fraîchement implantées sont également accompagnées dans leur développement de façon à les ancrer dans la région, avec une attention particulière portée aux entreprises étrangères, soumises à des enjeux de groupe. C'est l'objectif de la dynamique ECE (Entreprises à Capitaux Étrangers) lancée récemment par Solutions&co.

### Accompagner la réussite de l'entreprise sur le territoire

« En premier lieu nous analysons le marché, avec l'aide du Centre Régional d'Intelligence Économique et de Prospective (voir action 11 p. 34-35), afin de voir s'il y a une réelle opportunité pour l'entreprise de s'installer en Pays de la Loire. Ensuite, l'enjeu est de trouver la solution immobilière ou foncière en adéquation avec le projet du dirigeant, de mettre en avant les atouts du territoire, les différents écosystèmes, et l'ensemble des dispositifs d'aide que nous pourrions mobiliser pour faciliter l'implantation » explique Véronique Bretau, chargée de prospection nationale chez Solutions&co.

En 2018, cette démarche de prospection proactive s'est concrétisée par 60 implantations (dont la moitié d'entreprises étrangères). Parmi celles-ci, des entreprises françaises comme Giphar, Airseas, Vuitton, CJ Plast ou encore SNV, mais aussi des groupes étrangers, tels le Néerlandais Action, qui a créé une plateforme logistique de 70 000 m<sup>2</sup> dans le Maine-et-Loire générant plus de 500 emplois directs, ou le Japonais Yanmar Marine International, qui a choisi la Vendée pour ouvrir son premier bureau à l'étranger.

### Zoom 2019 :

En 2019, l'action de prospection sera orientée vers la détection des signaux faibles et s'appuiera sur les compétences et les outils du Centre Régional d'Intelligence Économique et de Prospective.



**60** implantations d'entreprises  
dont la moitié d'entreprises  
étrangères

## Action 8 - eRESA

# Une solution de commercialisation en ligne pour les pros du tourisme

« Je me suis aperçu que les clients ont changé leurs habitudes. Ce sont des clients internautes. Dès lors qu'ils ont fait un choix sur une offre, ils veulent tout de suite pouvoir réserver et payer en ligne. C'est pourquoi nous avons décidé de proposer la réservation sur notre site internet.

Nous avons participé à une formation proposée par Solutions&co sur la solution de vente en ligne eRESA. Nous avons également été accompagné par Anjou Tourisme dans la mise en œuvre de cet outil. Je suis satisfait à 100% parce que je ne pensais pas qu'en si peu de temps j'allais avoir autant de réservations ! ».

**Stéphane AMIOT,**  
Les Roulottes de la Brauderie,  
chambres d'hôtes en Anjou

**Contribuer au développement des activités des professionnels du tourisme en Pays de la Loire par la commercialisation en ligne de leurs offres, telle est la vocation d'eRESA, déployée en 2018 par Solutions&co.**

Accompagner les professionnels du tourisme dans la vente en ligne de leurs offres par le biais de la réservation directe constituait l'une des priorités du Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs 2016-2020. Autre enjeu important, celui de répondre aux attentes des internautes en leur offrant la possibilité de réserver directement sur les sites internet des destinations régionales, sans rupture dans leur parcours d'achat, c'est-à-dire sans avoir à passer par des plateformes intermédiaires, comme Booking ou Airbnb.

« En proposant une place de marché mettant en relation directe les professionnels du tourisme et les clients, nous faisons la promotion d'un modèle économique en circuit court. Cela évite aux professionnels du tourisme d'avoir à reverser une partie de leur chiffre d'affaires à des intermédiaires, sous forme de commissions. Leur activité profite ainsi intégralement au territoire », explique Mélanie Charon, chargée du projet eRESA chez Solutions&co.

**Davantage de visibilité pour conquérir de nouveaux clients**

La solution régionale de vente en ligne eRESA répond à ces enjeux. S'adressant aux prestataires d'hébergement (chambres d'hôtes, meublés, campings, hôtels...), d'activités de loisirs, de sites de visite et aux organisateurs d'événements, elle fournit aux professionnels ne disposant pas encore de système de réservation en ligne des outils pour diffuser leurs offres, gérer les tarifs et les disponibilités en temps réel et vendre en ligne.

Les professionnels déjà équipés d'une solution de commercialisation compatible peuvent également diffuser leurs offres via une passerelle technique. La place de marché est intégrée sur six sites internet vitrines, tels que [laloireavelo.fr](http://laloireavelo.fr) ou [levignobledenantes-tourisme.com](http://levignobledenantes-tourisme.com), qui offrent une visibilité supplémentaire aux acteurs touristiques adhérents à eRESA.

**Zoom 2019 :**

En 2019, un nouveau site web rassemblera toute l'offre de services régionale pour développer et améliorer l'activité des entreprises à l'attention des professionnels du tourisme. Il prendra la forme d'un espace rassemblant toutes les informations utiles au développement de leur activité (formations, labels, réseaux...).

**3000**   
offres réservables en ligne sur la place de marché régionale

**2/3** 

des ventes ont porté sur des prestations d'hébergement, 1/3 sur des prestations de billetterie

**92%** 

de la clientèle ayant réservé en ligne est française

**1€** 

investi sur l'outil par la Région a généré 3€ de retombées économiques sur le territoire

Les roulottes de la Brauderie (Brissarthe)

## Action 9 - Bureau d'Accueil des Tournages

# Silence, on tourne en Pays de la Loire !

Intégré à l'équipe **Tourisme de Solutions&co**, le **Bureau d'Accueil des Tournages** a pour mission d'inciter et de faciliter les tournages en Pays de la Loire, de professionnaliser la filière et de contribuer ainsi au dynamisme économique et culturel du territoire.

En 2018, le Bureau d'Accueil des Tournages (BAT) des Pays de la Loire a accompagné 110 projets, dont 60% environ se sont concrétisés. Le Château du Plessis-Bourré a ainsi accueilli le tournage du docu-fiction « La Guerre des trônes », présenté par Bruno Solo pour France 5, tandis que la série « Une famille formidable », diffusée sur TF1, avait pour décor l'île de Noirmoutier. La Sarthe et la Mayenne ont, pour leur part, prêté leurs paysages au film « Ulysse et Mona » avec Eric Cantona et « Au nom de la Terre », avec Guillaume Canet. Quant au saumurois, la saga familiale « Qu'est-ce qu'on a encore fait au bon dieu ? » y a posé ses caméras quelques jours. Au total, ces longs métrages, séries TV, courts métrages, films publicitaires etc. ont représenté 217 jours de tournage, un chiffre en hausse par rapport à 2017, pour des retombées économiques directes évaluées à près de 3,4 millions d'euros.



Tournage de la Websérie Ben (Nantes)

La multiplication des projets de fictions longues étant particulièrement favorable à l'embauche de techniciens et d'acteurs locaux. Ces réalisations sont le fruit du travail mené par le BAT des Pays de la Loire pour développer l'attractivité de la région en matière de tournages.

« Les principaux leviers d'attractivité sur lesquels nous nous appuyons sont des professionnels du territoire, compétents, formés et expérimentés et un patrimoine, bâti et naturel, riche et diversifié. La région peut offrir des kilomètres de plages, des châteaux anciens, une campagne foisonnante... On peut tourner le monde en Pays de la Loire : le Japon dans le jardin oriental de Maulévrier, la Grèce à l'île d'Yeu... », énumère Pauline Le Floch, chargée de développement du Bureau d'Accueil des Tournages.

### Structurer l'offre de services aux professionnels

Ces atouts sont mis en avant par le BAT pour inscrire les Pays de la Loire dans le paysage cinématographique national. C'est dans cette perspective que sont menées des actions de prospection et de communication sur les salons professionnels et organisées des visites de cinétourisme à l'attention du grand public. Le BAT coordonne également la base des lieux de tournage régionaux de Film France. Il joue un rôle de facilitateur auprès des équipes de production et de tournage en Pays de la Loire, en offrant un accompagnement personnalisé pour rechercher des décors, organiser des castings ou assurer la mise en relation avec des prestataires locaux. En 2018, le BAT a ainsi lancé 9 castings de seconds rôles et figurants et 3 recherches de décors de particuliers. Le BAT a enfin pour mission d'œuvrer à la structuration de la filière cinéma/audiovisuel dans la région. À ce titre, il agit pour faire monter en compétences les comédiens et techniciens via des séances de formation, de casting ou de photo, en collaboration avec les associations de professionnels.

### Zoom 2019 :

Un nouveau site web pour le BAT répondant aux besoins des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel : [www.solutions-tournages-paysdelaloire.fr](http://www.solutions-tournages-paysdelaloire.fr)

Le BAT est présent du 25 au 27 mars 2019 à Lille pour le festival Série Mania Forum, à la rencontre des producteurs français et européens de séries.

110   
projets accompagnés

217   
jours de tournage

19   
tournages de fiction

3.4   
millions d'euros de retombées directes

« En tant que repéreur, je recherche et propose les lieux les plus pertinents aux réalisateurs de films, téléfilms et séries télévisées, en lien avec l'équipe artistique et la production. Dans mes recherches, je suis régulièrement en relation avec les Bureaux d'Accueil des Tournages (BAT). Je suis basé à Nantes et suis donc parfois appelé pour mon regard sur la région. C'est tout naturellement que j'échange avec le BAT des Pays de la Loire. Sa connaissance des différents responsables du territoire, des principaux sites du patrimoine et du paysage régional est un vrai atout. Par ailleurs, le BAT ne manque pas une occasion de transmettre mes coordonnées aux productions qui envisagent de tourner en Pays de la Loire. »

**Yann LE BORGNE,**  
Repéreur - Association des repéreur (ADR)

## Action 10 - Tourisme international

# De nombreuses actions pour attirer des clientèles étrangères

2018 a été un bon cru pour la fréquentation touristique en Pays de la Loire, marquée notamment par une progression de la clientèle étrangère. Cette évolution correspond à l'objectif poursuivi par Solutions&co à travers ses actions de promotion et de valorisation du territoire.

En 2018, la fréquentation touristique en Pays de la Loire a augmenté de 3,5% par rapport à 2017. C'est mieux que la moyenne nationale qui est en hausse de 1,3%. Surtout, les étrangers, notamment les Belges, les Néerlandais et les Allemands, sont venus plus nombreux. Les Britanniques ont également fait leur come-back après deux années de baisse. Ces résultats s'inscrivent dans l'objectif prioritaire du Schéma Régional du Tourisme et des Loisirs, voté en 2016, qui vise à attirer davantage de touristes étrangers dans la région. Un enjeu d'importance au regard du poids de la filière touristique dans l'économie ligérienne. Celle-ci se classe en effet à la deuxième place, juste derrière l'agro-

alimentaire, avec près de 50 000 emplois et un chiffre d'affaires annuel estimé à 7,6 milliards d'euros. Dans la perspective d'améliorer encore la performance de la région dans ce secteur clé, un plan d'actions a été engagé. Il a pour but de développer l'attractivité et la visibilité de la destination Pays de la Loire auprès des clientèles étrangères.

### Des campagnes d'image et de notoriété omnicanales

« Nous avons décliné sur nos marchés prioritaires (Grande-Bretagne, Pays-Bas, Allemagne, Belgique et Espagne) des campagnes d'image et de notoriété, empruntant tous les leviers de communication disponibles : campagnes d'affichage, sites internet, réseaux sociaux, webmarketing, relations presse... », énumère David Ménard, chargé de communication et référent promotion touristique chez Solutions&co. La destination Pays de la Loire s'est ainsi affichée dans le métro de Londres, dans les gares des principales villes néerlandaises ou encore dans le métro

de Madrid en partenariat avec le Puy du Fou. La région a également été l'invitée d'honneur du Salon des Vacances à Bruxelles en mars 2018. L'occasion de faire la promotion du Grand-Départ du Tour de France en région. D'autres actions ont mis l'accent sur des offres plus ciblées du territoire, comme les itinéraires à vélo (La Loire à Vélo, La Véloodyssée ou encore La Vélo Francette). En 2018, 400 tours opérateurs étrangers du monde entier ont également été rencontrés afin qu'ils programment notre destination dans leurs catalogues et supports de communication. Parallèlement, les professionnels du tourisme ligériens ont été accompagnés pour mieux adapter leur offre à ces clientèles étrangères. À titre d'exemple, 40 campings ont été formés à l'accueil de la clientèle néerlandaise.

« L'équipe de Solutions&co nous a accompagnés sur le salon professionnel Destination Vignobles et nous a permis, lors de la visite des tour-opérateurs internationaux dans la région, de présenter nos services (création de séjours sur mesure en Val de Loire). Nous avons eu un réel plaisir à travailler avec l'équipe de Solutions&co, dynamique et investie, qui crée du lien entre les acheteurs internationaux et les services du territoire. »

**Karine GUYON,**  
Gérante de l'agence réceptive Loire Secrets, Brissac-Quincé



Plage de l'Étang  
(Pornic)

3 

millions de nuitées internationales  
(hôtels et campings)

34% 

des touristes internationaux  
sont Britanniques (1<sup>re</sup> clientèle  
étrangère dans la région)

# Une équipe au service de la prise de décision



## Éléments clés

- 118 demandes d'informations ponctuelles traitées
- 5 notes de conjonctures publiées
- 2 400 diffusions sélectives d'informations (veille)
- 1 premier projet de prospective mené

Le Centre Régional d'Intelligence Économique et de Prospective (CRIEP), animé par Solutions&co, collecte, analyse et diffuse des informations et données pour une prise de décision éclairée des élus et personnels des services de la Région et de Solutions&co.

Favoriser la prise de décision sur la base de données et d'informations fiables, réduire la part d'incertitudes pour orienter une stratégie dans un futur plus ou moins proche, ce sont les principales missions du CRIEP. Anciennement dénommé Ores et rattaché en 2018 à Solutions&co, ce service exerce maintenant trois métiers en lien avec l'information et les données.

Le premier porte sur l'observation économique et sociale du territoire. Actuellement, l'équipe du CRIEP finalise une étude sur la filière du nautisme en Pays de la Loire. Celle-ci a pour but de permettre au Conseil régional de définir en toute connaissance de cause les orientations pour accompagner et structurer la filière. L'équipe est également amenée à effectuer des études sur la démographie, l'activité économique ou encore les échanges commerciaux à l'échelle de la région ou d'un territoire. « Nous pouvons mener des études très larges ou répondre à des demandes d'informations ponctuelles sur des sujets précis », rapporte Mélanie Ferreira, responsable du CRIEP.

Le second métier a trait à l'intelligence économique : le CRIEP collecte, traite et synthétise des informations pour détecter des opportunités ou des menaces dans les projets de développement économique sur le territoire. « Cela va de l'étude des projets d'investissements sur notre territoire à l'étude d'un domaine d'activité pour donner des arguments en faveur de l'implantation d'un acteur sur le territoire. Nous avons également un rôle de veille sur notre environnement économique. », indique Mélanie Ferreira.

## Imaginer des futurs plausibles

Enfin, 2018 a été l'année de démarrage de l'activité de prospective au CRIEP. Il ne s'agit pas là de prédire l'avenir, mais d'imaginer des futurs plausibles, afin d'amener les acteurs économiques du territoire à s'interroger sur leur business modèle, leur positionnement, leur stratégie et leur capacité à s'adapter à un nouvel environnement. Le CRIEP a ainsi réfléchi à l'évolution de la consommation alimentaire de protéines animales et végétales et à son impact sur les secteurs agricole et agroalimentaire en 2040.

## Zoom 2019 :

En 2019, deux outils d'observation économique du CRIEP seront revisités : le site web et la note de conjoncture, avec l'ambition de fournir des informations encore plus fraîches, fines et synthétiques. Par ailleurs, le CRIEP va également contribuer plus systématiquement à la prospection nationale et internationale en fournissant des informations stratégiques. Enfin, un nouveau projet de prospective sera mené.





7

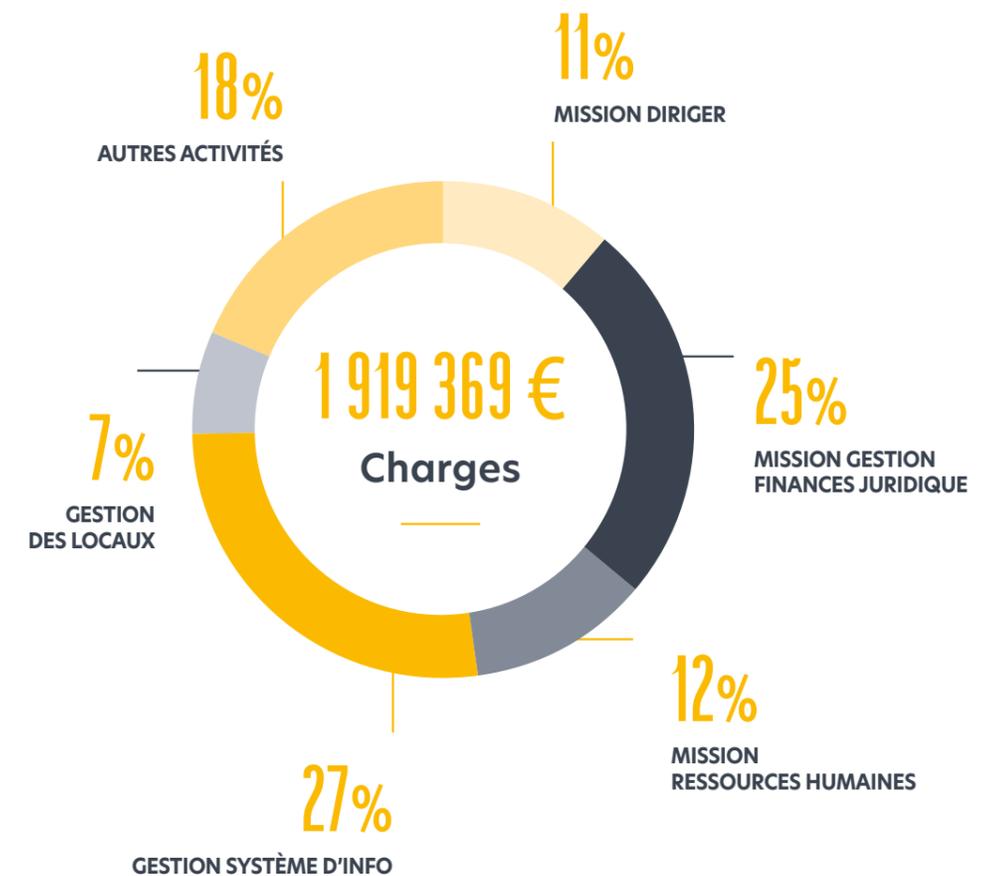
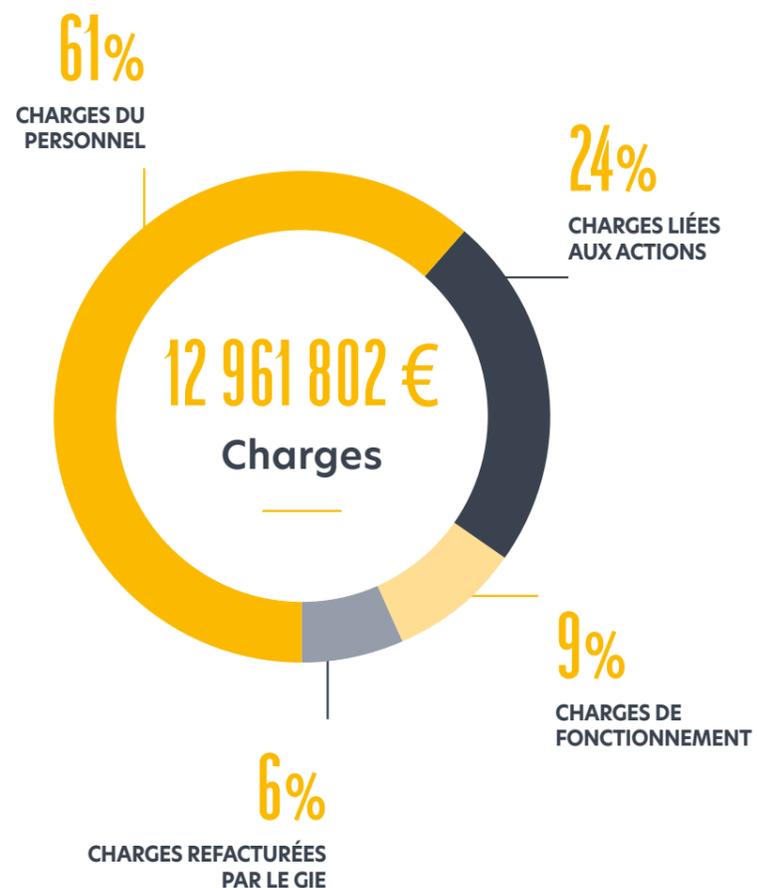
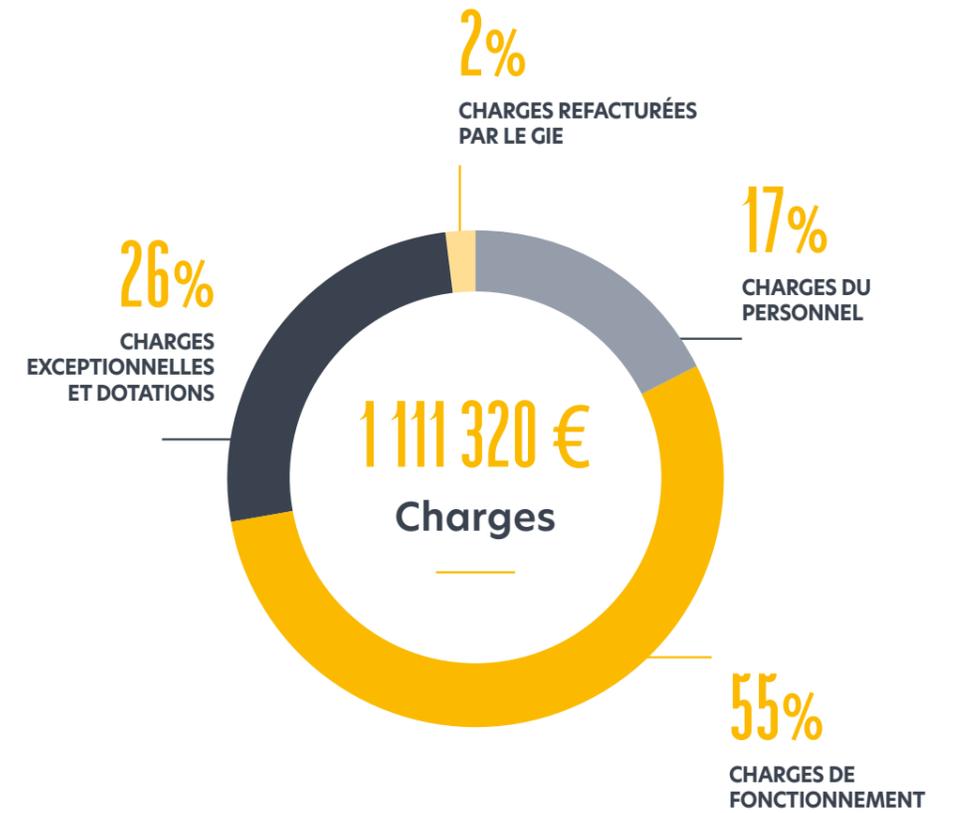
Solutions & co

Agence de développement économique  
PAYS DE LOIRE

# CHIFFRES & ORGANISATION

# Les chiffres de Solutions&co (au 31/12/2018)

Solutions&co regroupe la SPR (Société Publique Régionale), la SEM (Société d'Économie Mixte) et le GIE (Groupement d'Intérêt Économique).



# Notre organisation



Nombre de salariés au 31/12/18

- 102 salariés dont :
- 70% de femmes
- 30% d'hommes





# PERSPECTIVES 2019

Technocampus Alimentation  
(Nantes)

# Une nouvelle présence digitale pour **Solutions&co**

# Du nouveau pour les **Technocampus...**

ATTRACTIVITÉ

**& solutions ouest implantation**  
Pays de la Loire

**& business solutions**  
Atlantic France

**& solutions développement**  
Pays de la Loire

**& solutions emploi**  
Pays de la Loire

**& solutions tournages**  
Pays de la Loire

**& solutions pro tourisme**  
Pays de la Loire

COMPÉTITIVITÉ

En 2019, de nouvelles solutions web seront imaginées pour :

- inciter les entreprises ayant un projet d'implantation en France à le concrétiser en Pays de la Loire,
- accélérer le développement des entreprises déjà implantées sur le territoire, notamment en les aidant à recruter avec Solutions emploi,
- contribuer au développement des acteurs du tourisme en leur mettant à disposition l'ensemble des outils qui leur sont dédiés (formations, innovation etc.),
- inciter et faciliter les tournages (cinéma et audiovisuel) en Pays de la Loire.

En 2018, le réseau Technocampus a fêté ses 10 ans. Depuis 2008, quatre Technocampus ont vu le jour : Technocampus Composites, Smart Factory, Océan et Alimentation.

Conçues pour favoriser l'émergence de projets de R&D collaboratifs entre des équipes de recherche académiques et des entreprises, ces plateformes technologiques sont de véritables vitrines de l'excellence industrielle des Pays de la Loire.

En 2019, le réseau prend encore plus d'ampleur avec le lancement du Technocampus Robotique et Cobotique (à La Roche-sur-Yon). Avec ce nouveau Technocampus, la Région réaffirme son ambition : structurer un véritable réseau de l'innovation qui soit une colonne vertébrale centrée sur l'excellence dans le manufacturing.

#### Autre nouveauté en 2019

Le groupement d'intérêt public, qui assurait la gestion immobilière, l'animation et la promotion des Technocampus, ainsi que la commercialisation des espaces locatifs, sera dissout et les activités seront intégrées au sein de Solutions&co.



*Technocampus Smart Factory (Montoir-de-Bretagne)*

#### À terme, trois Technocampus s'ajouteront à la liste :

- Technocampus Acoustique au Mans,
- Technocampus Robotique et Cobotique à La Roche-sur-Yon,
- Technocampus Électronique industrielle à Angers.

# Un showroom pour SMILE !

SMILE pour « SMart Ideas to Link Energies\* » associe Solutions&co et Bretagne Développement Innovation. L'ambition commune est de créer une vitrine d'excellence des projets smart grids\*\* qui pourront être répliqués sur d'autres territoires, en France et à l'étranger.

L'inauguration du showroom SMILE en juin 2019, concrétisera cette ambition. Avec ses deux portes d'entrée (Nantes et Rennes), le showroom sera un espace d'accueil et de valorisation des savoir-faire smart grids dans les domaines de l'autoconsommation, la mobilité décarbonée, les énergies renouvelables, la gestion des données (compteur Linky), la smart city ou les smart territoires... Il constituera une étape préalable aux parcours de visite thématiques prévus sur le terrain.

Sensibilisation aux smart grids, mise en réseau, détection de partenaires pour le développement de projets smart grids... plusieurs objectifs pour ce showroom ayant pour principale vocation le rayonnement du territoire et des entreprises en matière de smart grids.

*\*idées intelligentes pour lier les énergies*

*\*\*réseaux électriques intelligents*



- **European Utility Week en novembre 2019 (Paris) :** des visites techniques des sites homologués par SMILE et du showroom seront organisées dans le cadre de cet événement qui « connecte la communauté de l'énergie intelligente ».

- **22 e-Busways à Nantes à compter de l'automne 2019 :** homologués « SMILE », ces e-Busways seront 100% électriques, autonomes et connectés et permettront d'accueillir 35% de passagers en plus par rapport aux Busways d'aujourd'hui.

## Crédits photos

Région Pays de la Loire - Ouest Médias / Région Pays de la Loire - Vigouroux - Perspective / Arnaud Dréan / Greystal / Adobe Stock / Solutions&co / J.D Billaud - Nautilus / Mac Connie Photography / Les roulettes de la Brauderie / A. Lamoureux / Air2D3 / Fotolia / Groupe FG Design / Sébastien Salom-Gomis / Mstream / J. Damase - La Vélo Francette® / Ohé ! - William Jezequel

## Contact

7 rue du Général de Bollardière  
44200 Nantes  
[www.solutions-eco.fr](http://www.solutions-eco.fr)  
02 40 89 89 89

s&expertises&  
es&innovation  
ation&projets  
ses&réseaux&  
tivité&région&  
tructeurs&co

